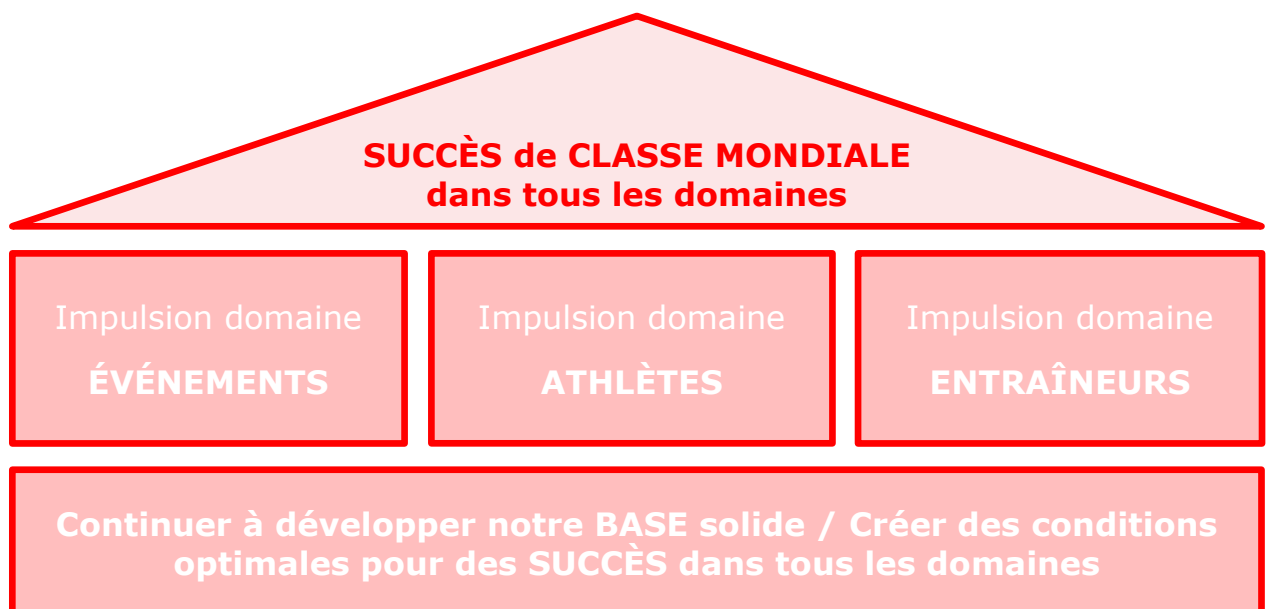


## Bases stratégiques – Stratégies fondamentales 2020 - 2024

Actuellement l'athlétisme suisse traverse la période la plus faste sur le plan sportif depuis la fondation de la fédération faîtière le 4 décembre 1971. Ce développement positif est basé sur les anciennes stratégies de la fédération et le travail de base de toutes les personnes impliquées.

Il s'agit d'assurer ce succès de manière durable. C'est l'objectif fondamental pour l'orientation stratégique de Swiss Athletics. De nouvelles impulsions sont nécessaires et une collaboration encore plus forte à tous les niveaux pour atteindre ce but.

À cette fin Swiss Athletics a lancé l'initiative « **Athlétisme suisse 2030** ».



Swiss Athletics veut définir et mettre en œuvre avec les partenaires les plus importants des projets stratégiques dans les domaines prioritaires.

\* \* \* \* \*

Les stratégies fondamentales 2020 - 2024 se basent sur les stratégies existantes, tiennent compte de l'orientation de l'initiative "Athlétisme suisse 2030", font abstraction de ce qui a déjà été réalisé et doivent être comprises comme une focalisation en vue de la suite du développement de l'athlétisme suisse.

## **1 Soutenir le sport de haut niveau**

Les succès internationaux et la notoriété nationale de l'athlétisme suisse sont essentiels pour le développement de l'ensemble de l'activité sportive. Ce but ne peut être atteint que si le sport d'élite est soutenu en conséquence à tous les niveaux.

### **1.1 Atteindre un succès durable au niveau international.**

Au moins 170 athlètes sont identifiés dans les cadres supérieurs par Swiss Athletics et profitent, selon le niveau du cadre, d'un soutien varié, ciblé. Au moins 40 d'entre eux ont la capacité de performance pour les CM, CE ou les Jeux olympiques et doivent pouvoir s'entraîner de manière aussi professionnelle que possible. Sur le parcours de l'athlète, la participation aux événements majeurs est favorisée en reprenant les directives de qualification minimales des fédérations internationales.

### **1.2 Identifier rapidement les potentiels pour leur assurer une planification de carrière durable et créer un environnement optimal pour leur développement.**

Les centres nationaux de performance permettent une offre d'entraînement professionnelle dans les régions, qui propose également des possibilités de développement aux jeunes athlètes. L'identification des talents s'effectue dans les sociétés et lors des projets jeunesse. Les plus grands potentiels sont soutenus de manière spécifique.

### **1.3 Soutenir des initiatives pour créer de nouvelles installations indoor.**

Un nombre suffisant de pistes circulaires indoor et d'installations pour exercer les disciplines techniques réparties dans tout le pays pour s'entraîner de manière professionnelle, ce qui est essentiel pour poursuivre le développement du sport de haut niveau.

## **2 Susciter l'enthousiasme des enfants et des jeunes pour l'athlétisme et les guider vers le sport de performance**

### **2.1 Garantir une présence de bonne qualité de l'athlétisme dans l'éducation physique.**

Le premier contact de beaucoup d'enfants avec l'athlétisme se passe à l'école. L'athlétisme doit être présent à l'école (cours & journée de sport) – la transmission de contenus choisis doit être de bonne qualité et adaptée aux destinataires. Les enseignants/es doivent bénéficier d'une bonne formation de base et continue et disposer d'une documentation facilement accessible.

### **2.2 À l'entraînement, préparer les enfants et les jeunes de manière systématique et durable aux performances sportives de haut niveau à l'âge adulte.**

Créer des conditions de performance nécessaires grâce à un travail de base avec les enfants et les adolescents est élémentaire pour leur développement à long terme et durable dans le sport de performance. Les entraîneurs doivent par conséquent être disponibles en nombre suffisant et bénéficier d'une formation et d'une formation continue modernes.

### **2.3 Attirer les enfants et les jeunes vers l'athlétisme avec des projets jeunesse attrayants à plusieurs niveaux et les garder dans l'athlétisme, notamment durant la période de transition U16-U20.**

Une pyramide de promotion saine a besoin d'une large base. L'accès à l'athlétisme devrait rester facile et durablement attractif pour les enfants et les jeunes. Durant la période U16-U20, les jeunes sont souvent confrontés à des changements de conditions de vie ; le taux élevé de drop-out doit être réduit par des offres (de compétition) attrayantes.

### **3 Développer le potentiel des entraîneurs**

#### **3.1 Augmenter la professionnalisation des entraîneurs nationaux et de la fédération et amener des entraîneurs choisis à la pointe internationale.**

Le succès international et durable ne peut être réalisé qu'avec d'excellents entraîneurs, qui peuvent exercer leur travail de manière professionnelle et suivent une formation et un perfectionnement correspondants.

#### **3.2 Soutenir la création de postes d'entraîneur professionnels (à la fédération, dans les CNP, dans les sociétés).**

Plus il y a de postes d'entraîneur professionnels, plus les chances de succès des athlètes sont grandes.

### **4 Intensifier la collaboration avec les parties prenantes**

#### **4.1 Assurer l'échange régulier parmi toutes les personnes impliquées.**

Pour sentir le pouls à la base, il est important d'organiser des événements de fédération réguliers avec accent sur l'échange réciproque (par ex. entretien des présidents ACA, séminaire de la fédération, Swiss Athletics Night). En outre, l'envoi de newsletters ou de lettres d'information électroniques à tous les groupes d'intérêt (sociétés, entraîneurs, experts J&S, Kids, Running, fonctionnaires) par la fédération doit garantir la transmission d'informations pertinentes.

Assurer le contact avec l'ensemble de la famille de l'athlé par le biais d'une planification annuelle dans le domaine des activations et de la communication et en mettant l'accent sur le contenu numérique.

#### **4.2 Impliquer davantage les ACA et les sociétés dans le fonctionnement des centres nationaux de performance.**

Swiss Athletics a conclu une convention sur le sport de performance avec toutes les ACA qui règle les droits et les obligations ainsi que les flux financiers dans le domaine de la promotion de la relève et du sport de performance.

#### **4.3 Intensifier la gestion des relations clients avec l'ensemble de la communauté Athlé.**

Orientation vers les parties prenantes, conception systématique des processus de la relation clients. Documentation et gestion des relations clients comme base pour le marketing relationnel.

### **5 Soutenir les compétitions et les rendre attractives**

#### **5.1 Encourager et soutenir les compétitions qui offrent aux athlètes de haut niveau des possibilités de start attrayantes (stade et hors stade).**

Les athlètes de haut niveau (Swiss Starters, WCP) sont les figures de proue de l'athlétisme suisse. Les compétitions doivent être agendées et fixées de manière que la plupart des athlètes de haut niveau en tire le maximum de profit (dates de qualification, points du World-Ranking). La promotion de séries de meetings et de courses à différents niveaux en fait partie pour améliorer la perception.

#### **5.2 Assurer une offre de qualité convaincante aux compétitions de championnat ; établir les championnats suisses Actifs en salle et au stade comme phares dans le paysage des compétitions.**

Pour continuer à augmenter la qualité des championnats suisses au stade et hors stade, il faut que Swiss Athletics renforce son influence et définisse des critères de qualité.

### **5.3 Permettre de manière ciblée et régulière le déroulement de championnats internationaux en Suisse.**

Les championnats internationaux peuvent déclencher un déclic. Pour pouvoir en profiter, il faut encourager de manière ciblée le déroulement d'événements internationaux au moyen d'une collaboration renforcée avec les organisateurs et les partenaires potentiels.

## **6 Augmenter la compétence numérique**

### **6.1 Générer, entretenir et gérer les données, les évaluer et les commercialiser.**

Swiss Athletics veut en permanence renouveler les systèmes informatiques et favoriser ou développer les compétences numériques des collaborateurs/trices, mieux connaître ses parties prenantes et utiliser les informations acquises pour prendre des décisions fondées et augmenter ainsi le retour sur investissement.

### **6.2 Développer les canaux numériques de communication.**

Les différents groupes cibles sont abordés de manière ciblée et individualisée. L'extension de la portée doit permettre d'atteindre de nouveaux clients.

## **7 Consolider la position dans le domaine du running**

### **7.1 Générer de manière ciblée des membres dans le domaine du running.**

La plateforme web Swiss Running permet de générer des membres supplémentaires dans le domaine des organisateurs de course (B2B) et de créer un instrument de fidélisation puissant pour les participants (B2C) que nous voulons gagner comme membres. La souveraineté des données (droits inclus) doit être garantie et développée.

### **7.2 Promouvoir l'interconnexion de la scène de course Suisse.**

Swiss Running est établi comme centre de compétence pour les organisateurs de course (B2B) ainsi que pour les coureurs/euses-santé qui participent à des courses à pied (B2C). Swiss Running conseille et informe les organisateurs de course et offre informations & services aux coureurs/euses.

## **8 Consolider les bases financières**

Afin d'optimiser et d'exploiter le potentiel de financement dans le secteur public et privé, nous devons augmenter la capacité de marketing. Cela implique également fournir à nos partenaires des services et des activités spécifiques à des groupes ciblés.

Le capital propre doit être stabilisé à environ CHF 500'000.

### **8.1 Garantir les droits de commercialisation et améliorer ainsi la fidélisation des athlètes à Swiss Athletics en tant que principale USP.**

Les droits personnels actifs des athlètes qui sont soutenus par Swiss Athletics, constituent une base pour l'acquisition de sponsors de la fédération. Nous devons nous les assurer à long terme dans le cadre d'une convention de formation et les droits et obligations réciproques doivent être définis.

Nous devons en même temps sensibiliser et soutenir rapidement de jeunes athlètes dans le domaine du marketing et de la communication.

## **8.2 Stabiliser à un niveau approprié le financement de Swiss Athletics avec les cotisations des membres/des licences/par tête et des sociétés (en plus de la génération de fonds sur le marché et de Swiss Olympic / OFSPO).**

La proportion des cotisations des membres/des licences/par tête et des sociétés devrait toujours s'élever à au moins environ 35%. Le cas échéant il convient donc d'augmenter périodiquement les cotisations.

## **9 Spirit of Sport**

### **9.1 Swiss Athletics ancre les principes du charte d'éthique (Spirit of Sport) et les statuts en matière d'éthique de Swiss Olympic dans son concept d'éthique.**

Le concept d'éthique existant doit être actualisé tous les 4 ans et des buts concrets doivent être définis pour le prochain cycle olympique.

L'identification précoce et la prévention de tout type d'abus est une priorité absolue. Le travail de prévention (notamment antidopage, abus, nutrition) et l'office de médiation jouent un rôle central.