

Strategie Breitensport Swiss Athletics

Vollständig überarbeitete Version basierend auf der Strategie vom 16.1.2013
Koordiniert mit den Strategien Leistungssport und Wettkämpfe

Autor: Florian Koch, Leiter Breitensport und Ausbildung
Stand: 19.11.2015

In der GL besprochen am 07.07.2015
Von der Kommission Nachwuchs am 16.09.2015 besprochen.
Von der Kommission Breitensport am 05.10.2015 besprochen.
Vom ZV am 09.12.2015 genehmigt.

Inhalt

Strategie Breitensport Swiss Athletics	Seite
Zusammenfassung	1
1. Einleitung	3
2. Zielgruppen	4
3. Akteur-, Dienstleistungs- und Produktanalyse	9
4. Zielsetzungen und Massnahmen im Breitensport	15
5. Organisation im Bereich Breitensport	22
6. Controlling und Weiterentwicklung	22
7. Anhang	23

Zusammenfassung Strategie Breitensport Swiss Athletics

Leichtathletik Nachwuchs

- Swiss Athletics erreicht Kinder mit nationalen Nachwuchsprojekten und hält diese mit einem attraktiven Wettkampfangebot in der Leichtathletik (siehe Strategie Wettkämpfe).
- Swiss Athletics schafft mit Nachwuchsprojekten und darauf aufbauenden Nachwuchslagern einen Zugang zum Leistungssport Nachwuchs (siehe Strategie Leistungssport).
- Swiss Athletics nutzt das grosse Potenzial der Nachwuchsprojekte und steigert die Anzahl Lizenzen U10-U14 bis ins Jahr 2018 auf über 10'000
- Swiss Athletics ist bestrebt, dass alle Vereine mit einer Nachwuchsabteilung mittelfristig mindestens ein J+S Kindersport Angebot haben.

Breiten- und Gesundheitssport in der Running- und (Nordic) Walking-Szene

- Swiss Athletics stärkt seine Vernetzerrolle in der Laufszene durch die kontinuierliche Entwicklung seiner Produkte und Dienstleistungen:
 - www.swiss-running.ch
 - Infrastruktur Trails
 - Runingleiter-Ausbildung Erwachsenenport (esa)
 - Mitgliederkategorie Lauffreize
 - Mitgliederkategorie Eventorganisator
 - Swiss Running Trophy
 - Lauf Guide (Breitensport-50zgi, Haftpflichtversicherung für Laufveranstalter)
 - Bestenliste Running
- Als Erweiterung zu den bestehenden Produkten und Dienstleistungen lanciert Swiss Athletics bis 2017 eine Swiss Running Card und erreicht mit dieser neuen Mitgliederkategorie mittelfristig 5-10% aller Läuferinnen und Läufer, welche an Laufveranstaltungen teilnehmen. Dabei arbeitet Swiss Athletics eng mit wichtigen Partnern der Runningszene zusammen.
- Die Runingleiter-Ausbildung esa wird konkret durch die Fertigstellung des Lehrmittels Running weiterentwickelt.
- Swiss Athletics hat mittelfristig den Anspruch, Kompetenzstelle für Kennzahlen in der Runningszene zu sein.

Breitensport in der Leichtathletik (Aktive und Masters)

- Swiss Athletics erachtet die nicht lizenzierte Leichtathletik im Breitensport als wichtiges Standbein der Leichtathletik in der Schweiz und unterstützt die Leichtathletikförderung des Schweizerischen Turnverbandes aktiv.